



Õppekava. Mitmekesisus ja kaasamine organisatsioonis (*Diversity and Inclusion*)

Täienduskoolitusasutuse nimetus: Actory. Prandi Studio OÜ

1. Õppekava nimetus:

Mitmekesisus ja kaasamine organisatsioonis (*Diversity and Inclusion*)

2. Õppekavarühm ja õppekava koostamise alus

Töösüste õppekavarühm. Ettevõtte kultuur ja tööelu arendamine

3. Eesmärk ja õpiväljundid

Eesmärk:

- Avada mitmekesise ja kaasava organisatsiooni olemus
- Koostada teekonnakaart mitmekesise meeskonna arenguks
- Harjutada praktilisi juhtimise ja meeskonnatöö oskusi

Koolituse lõpuks õppija:

- Teab, kuidas juhtida mitmekesist meeskonda äriedu saavutamaks
- Teab, millist tegevusplaani ja kommunikatsiooni kasutada
- Teab, kuidas suurendada huvigruppide kaasatust ettevõttes
- Teab enda suhtumisidentiteeti ja asumist suhtumisekaardil, tunneb ära stereotüübid
- Mõistab, mis mõjutab inimeste suhtumist
- Teab, millised sammud on vajalikud suhtumise muutmisel
- On harjutanud pühendunud vestlust

4. Sihtgrupp ja õppe alustamise tingimused

Sihtgrupp: ettevõttejuhid, keskastmejuhid, personalijuhid

Õppe alustamise tingimused: puuduvad



5. Õppe kogumaht, selle ülesehitus, õppekeskkond ja õppevahendid

Õppemaht: 8 akadeemilist tundi kontaktõppes

Õppekeskkond: Seminariruum. Vajalik kirjutuslaud ja istekohad ning ekraani kasutamise võimalus. Õppijate arv ühes grupis on max 6 inimest.

Õppevahendid: Digitaalsed loengu materjalid, töölehed, mis on tagatud koolitaja poolt ja sisalduvad koolituse hinnas. Ekraan, pabertahvel, kirjutusvahendid.

6. Õppeprotsessi kirjeldus, sh õppe sisu, õppemeetodid ja -materjalid

Õppeprotsess:

- Küsimused enne koolitust, et kasutada näiteid ja grupitöid vastavalt sihtgrupile.
- Loeng ja loenguslaidid
- Grupitööd
- Iseseisvad tööd töölehtedega

Koolituse sisukirjeldus:

Ajakava	Teemad ja sisukirjeldus
9.30 – 9.45	<i>Kogunemine</i>
9.45 – 11.30	1. Sissejuhatus mitmekesisuse ja kaasamise teemasse
	1. Mida tähendab mitmekesisus ja kaasamine? 2. Miks sellega peab tegelema? 3. Milline on Sinu mitmekesisuse identiteet? 4. Kuidas näed mitmekesisust ja mida see Sinu jaoks tähendab?
11.30 – 11.45	<i>Kohvipaus</i>
11.45 – 13.15	2. Mida Sina saad teha, et suurendada kõikide töötajate kaasatust
	1. Arenda oma juhtimisoskusi/tööriistu 2. Emotsionaalse intelligentsuse faktorid, mis aitavad kaasa kaasatuse loomisele 3. Eelarvamused ja suhtumine
13.00 – 14.00	<i>Lõuna (ei toimu töötoas)</i>
14.00 – 15.30	3. Eelarvamused ja suhtumine



	<ol style="list-style-type: none">1. Kavatsused ja mõju2. Kommunikatsioon3. Isikliku suhtumisekaardi loomine4. Stereotüüpide vundament5. Muutumise sammud6. Suhtumise neoroseaduse signaalid
15.30 – 15.45	<i>Kohvipaus</i>
15.45 - 17.00	4. Pühendunud vestlus
	<ol style="list-style-type: none">1. Milline on tõeline vestlus?2. Vestlusring ja pühendumise tasemed3. Ettevalmistus tulemuslikuks ja positiivseks vestluseks4. Kaasatuse ja väljajätmise dimensioonid5. Mikro-rünnak ja kultuuri tapjad6. Hea vestluse takistused

7. Hindamine ehk õppe lõpetamise tingimused

Õppe lõpetamise tingimused: Läbitud kõik koolituse osad täies mahus ning lõpetatud grupitööd ja iseseisvad tööd kursuse käigus. Test peale koolituse läbimist käsitletud teemade ulatuses.

8. Väljastatavad dokumendid

Väljastatakse tõend koolitusel osalemise kohta, kus on välja toodud osaletud tundide arv. Tunnistuse väljastamise eelduseks on koolitusel osamine terves mahus.

9. Koolitaja kvalifikatsioon

Koolitaja: Anu Prandi www.actory.ee

Koolitaja on laia praktilise kogemusega, olles töötanud peamiselt suurtes rahvusvahelistes ettevõtetes enam kui 20 aastat. Inimeste ja protsesside juhtimisega on ta tegelenud peamiselt külalislahkuse-, teeninduse - ja tööstusvaldkondades - Swissôtel'i personalidirektorina 6 aastat, Fazer Eesti/Baltikumi personalidirektorina 8 aastat ja Tere AS-is vastutas kogu personalivaldkonna eest 7 aastat. Lisaks on ta läbinud arvukaid rahvusvahelisi juhtimiskoolitusi, olles muuhulgas koolitatud ka koolitajaks.

Haridus: Ökonomist-inseneri diplom TalTech'ist ning magistrikraad Uppsala Põllumajandusülikoolist.

Lisaks on olnud üks Hõbelusika konkursi loojatest ja eestvedajatest, mis on andnud ka kaubamärgi loomise kogemuse. Koolitaja on mentorite koja liige ja tegev mentorina.